

Perfil de Egreso



A) PERFIL INSTITUCIONAL DEL EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

El perfil del egresado de la Licenciatura en economía de la UAZ, tendrá como marco el perfil del egresado de la Institución que se ha definido, en el CGU, con las siguientes características:

Responsabilidad. El egresado ejercerá el quehacer profesional regido por una síntesis de ética, conocimiento y sentido práctico, al asumir las posibilidades, delimitaciones y consecuencias de dicho ejercicio respecto a la realidad social, desde una visión regional y global orientada a la sustentabilidad.

Flexibilidad y polivalencia. Será capaz de adaptarse crítica y propositivamente a las circunstancias cambiantes de su tiempo en las distintas esferas sociales. Con relación al ámbito laboral, desarrollará cualidades genéricas para la formación permanente y el redimensionamiento de habilidades y capacidades que le permitan la movilidad de un contexto o área hacia otra, a partir del razonamiento riguroso y reflexivo.

Competencia práctica profesional. Contará con conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes relacionadas con el campo científico-técnico y humanístico de la disciplina profesional, en un esquema de competitividad y adaptabilidad a las exigencias de operación laboral mediante una actitud crítica y creativa.

Capacidad de liderazgo. Demostrará capacidad y motivación para trabajar en equipo y resolver problemas en forma colectiva. Asimismo, contará con habilidades creativas para la integración, organización, conducción y toma de decisiones en procesos grupales de diversa índole.

Habilidades para la investigación. Desarrollará capacidades intelectuales y destrezas para la indagación, descripción e interpretación de fenómenos o hechos relacionados con su campo profesional.

Aprendizaje autónomo. Contará con habilidades cognitivas, afectivas, relacionales y actitudinales, que le permitan participar en la solución de problemas en cualquier ámbito donde se desenvuelva. Desarrollará la comprensión sobre sus propios procesos de aprendizaje (metacognición) como base para la construcción consciente del conocimiento y, sobre todo,

para incursionar en un proceso generalizado de aprendizaje de nuevos conocimientos con alto valor individual y social.

Lenguaje y comunicación. Poseerá conocimiento del lenguaje científico, filosófico, epistemológico y estético, ampliando sus posibilidades de interacción y desarrollo personal y profesional. Ejercerá un dominio y manejo aceptables de la información y los distintos lenguajes de comunicación; incluida una lengua extranjera.

B) PERFIL ESPECÍFICO DEL EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

En el perfil del egresado, derivado de institucional y de las condiciones de nuestro entorno, se expresa luego en nuestro Plan de Estudios que pretende, precisamente, alcanzarlo y, aún con la incorporación del cuadro básico definido por la ANIDIE, tendrá sus propias peculiaridades.

En términos generales el egresado debe:

- ◆ Contar con los conocimientos fundamentales de la ciencia económica y sus desarrollo, de modo que se estimule la permanente actualización del profesionalista. Procurar el continuo incremento de la cultura general.
- ◆ Dominar modelos analíticos que sean herramientas para la investigación y resolución de problemas. Que permitan la obtención, procesamiento e interpretación de información; de este modo nuestro profesional estará capacitado para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa privada, instituciones de gobierno u organizaciones no gubernamentales
- ◆ Conocer a profundidad los paradigmas clásico, marxista, neoclásico y keynesiano; sus expresiones contemporáneas y a la vez reconocer el carácter limitado y provisional de los diversos modelos y explicaciones teóricas, así como la necesidad de experimentación y verificación empírica.
- ◆ Destacar la formación ética y política como un factor necesario en el ejercicio responsable de la profesión.

Específicamente su formación debe dotarlo de:

Conocimientos sobre:

- ◆ Los elementos que intervienen en la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios necesarios para la vida humana; las condiciones bajo las que se distribuye el producto social; las formas en que se explican tales fenómenos

- ◆ Las distintas propuestas de aplicación de los conocimientos económicos y las consecuencias sociales de ello
- ◆ Los problemas urgentes e importantes, para el corto y mediano plazo; que enfrentan las sociedades contemporáneas.
- ◆ Los métodos cuantitativos y demás herramientas necesarias para medir y expresar los fenómenos económicos y operativizar soluciones a la problemática del entorno y del momento

Aptitudes para:

- ◆ Desarrollar la investigación científica
- ◆ Plantear, analizar y proponer soluciones a los problemas económicos
- ◆ Comunicarse, de manera adecuada, tanto en forma verbal como escrita
- ◆ Asumir su responsabilidad ética ante la sociedad

Actitudes:

- ◆ Conciencia de su responsabilidad ante la sociedad para actuar desde una perspectiva humanista y solidaria en correspondencia con el espíritu que guía la educación pública y en particular la universitaria
- ◆ Disposición para el trabajo en equipo y multidisciplinario
- ◆ Deseo por continuar con estudios de posgrado

Habilidades:

- ◆ Tener una visión científica del quehacer humano y particularmente de la praxis como condición de ser para la sociedad
- ◆ Manejo adecuado de los instrumentos y técnicas de las diversas ramas de estudio de la licenciatura y su aplicación en la resolución de problemas prácticos tanto en el sector privado como en el gobierno y organismos no gubernamentales
- ◆ Capacidad para desarrollarse profesionalmente con trabajos de disciplina y rigor científicos

- ◆ Manejar y utilizar las técnicas modernas de la informática y la telecomunicación
- ◆ Capacidad de autoaprendizaje y autoestudio
- ◆ Capacidad de liderazgo y formación autoempresarial
- ◆ Manejo del inglés como medio de comunicación y aprendizaje