

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS**  
**“FRANCISCO GARCÍA SALINAS”**

**UNIDAD ACÁDEMICA DE ECONOMÍA**



**VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN  
CONTINUA**

**RESPONSABLE: MARIA DEL CARMEN ARREOLA MEDINA**

# VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

## UNIDAD ACÁDEMICA DE ECONOMÍA UAZ 2017-2018

---

### **MISIÓN**

Ser el enlace entre la Unidad Académica de Economía de Universidad Autónoma de Zacatecas "*Francisco García Salinas*", con los sectores: social, productivo, académico y gubernamental; para coadyuvar en el desarrollo integral de la unidad, del Estado y del País. A través de programas y proyectos de vinculación que retroalimenten a las diferentes áreas académicas de la unidad.

### **VISIÓN**

Ser la instancia de vinculación de la Unidad Académica de Economía consolidada, acorde a las necesidades del sector productivo, social, académico y gubernamental a través de la investigación, docencia y extensión que realiza la unidad académica.

### **OBJETIVO GENERAL**

La Coordinación de Vinculación y extensión tiene como objetivo coordinar, orientar y articular las actividades de vinculación de la unidad académica de Economía con el sector productivo, social, académico y gubernamental, respetando las políticas y estrategias institucionales que fortalezcan los programas y proyectos que favorecen el campo profesional del economista.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Fortalecer Vinculación y extensión, congruente con misión y visión de la Universidad y de la Unidad Académica.

- Tener los convenios de colaboración académica (servicio social, prácticas profesionales, estancias, etc) actualizados.
- Impulsar la movilidad académica de los estudiantes y docentes de la unidad académica, a nivel nacional e internacional.
- Implementar y fortalecer programas de seguimiento de egresados, estudios de empleadores y estudiantes, como estrategias para retroalimentar la actualización curricular y los procesos educativos.
- Tener una base de datos actualizada de del seguimiento de egresados, empleadores y sector estudiantil.
- Vincular el servicio social con los sectores sociales y productivos de la entidad.
- Impulsar la educación continua, mediante el catálogo de eventos, cursos, diplomados, conferencias, etc,
- Tener una base de datos documental en el área de educación continua.
- Establecer una política de colaboración estratégica permanente con la sociedad, gobiernos municipales, estatales y federales, los sectores privados y públicos, y organismos e instituciones educativas nacionales e internacionales.

## **VINCULACIÓN SOCIAL, ACADÉMICA Y GUBERNAMENTAL Y CON EL SECTOR PRODUCTIVO.**

La vincuación se reconoce como una función fundamental para cumplir con las funciones sustantivas de la unidad y la retroalimentación con los sectores social,

## **CONVENIOS DE COLABORACIÓN ACADÉMICA, SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICA PROFESIONAL.**

La formalidad en la vinculación de la unidad académica de economía con los sectores académico se tiene a través de los convenios marco y específicos. Por lo que es de suma importancia mantenerlos actualizados para tener la posibilidad de tener

## **MOVILIDAD DOCENTE**

La movilidad del académico es estratégica de mejoramiento continuo para el modelo UAZ siglo XXI, debido a la conformacion de los espacios comunes de la educación superior y la expansión de las redes científicas y académicas, formentando el

intercambio de competencias y experiencias sobre métodos pedagógicos y conocimiento.

Considerar los requerimientos de los programas académicos:

- Licenciatura de Economía
- Maestría en Economía Regional y Sectorial

### **Objetivos**

- Tener la oferta de movilidad para los docentes actualizada.
- Contar con los expedientes y bases de datos en orden y actualizados.
- Tener la información de becas y/o recurso extraordinario en este rubro.

### **MOVILIDAD DE LOS ALUMNOS**

La movilidad de estudiantes es parte de las prioridades del modelo académico UAZ siglo XXI, debido a que la experiencia de prácticas, cursos y/o residencias académicas promueven la formación integral del proceso de obtención del conocimiento y profesionalización del estudiante.

#### **Objetivo**

La Movilidad e intercambio académicos son una estrategia a nivel regional, nacional e internacional que permite fortalecer el perfil profesional, elevar la calidad de la formación académica y la competitividad, promoviendo la diversidad y el fortalecimiento del entendimiento intercultural. Además, la Movilidad e intercambio promueven la excelencia profesional y desarrolla un perfil acorde a las demandas del nuevo siglo y al entorno nacional e internacional.

#### **¿Qué es la movilidad académica?**

El Programa de Movilidad Estudiantil consiste en el intercambio de estudiantes con otras Instituciones de Educación Superior, Nacionales e Internacionales, para que realicen estancias semestrales, que les permitan avanzar en sus Programas de

estudio. De igual manera el programa permite la recepción de estudiantes de otras Instituciones de Educación Superior que están interesados en cursar un periodo en nuestra Institución.

La movilidad académica puede llevarse a cabo durante: 1 o 2 semestres, es posible que se realice en diferentes instituciones nacionales o internacionales.

**Coordinación de movilidad de Economía tiene las siguientes funciones:**

I. La coordinación y gestión de los diferentes programas de intercambio académico al interior de la Unidad, así como en los ámbitos nacional e internacional;

II. Contar con las convocatorias, formatos e información vigente respecto a las acciones de movilidad de estudiantes e informar oportunamente de las ofertas de movilidad que se presenten a la Institución;

III. Recibir y atender solicitudes de estudiantes para la realización de estancias y movilidad para otro programa al interior de la propia Universidad, o para otras instituciones de Educación Superior nacionales o extranjeras.

IV. Ser el enlace con Movilidad Institucional de UAZ;

V. Contar con el seguimiento de los alumnos que se encuentran de movilidad, generar expedientes y elaborar la carta-compromiso de los estudiantes de la unidad académica de economía y visitantes.

## **EDUCACIÓN CONTINUA**

### **SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

Realizar el trabajo de seguimiento de egresados, con la metodología institucional, para obtener los datos e información pertinente, de primera fuente, a demás de hacer uso de los medios de información estadística como complemento al análisis general, acerca de las actividades que han desempeñado los egresados en el ambito laboral, de post grado, además de conocer sus nivles de satisfacción y exigencias de los empleadores como parte de su desempeño profesional, para partir de dicho análisis con el objetivo de la mejora continua de los planes y programas académicos de la Unidad Académica de Economía.

- Obtener información de los egresados, confiable y actualizada sobre el desempeño profesional, en el ambito laboral y/o académico, y con base en ella implementar acciones de mejora en la calidad académica, que se refleje en la modificación de los planes y programas de la Unidad Académica de Economía.
- Obtener un informe con resultados que contribuyan a los proceso de reestructuración académica.
- Tener un espectro de comparabilidad y contraste de la relación Educación- Trabajo, y poder analizar la factibilidad y obtención de competencias en el ambito educativo con el desempeño laboral del economista.
- Conocer la práctica laboral emergente al que se enfrenta el egresado en el ejercicio profesional, como consecuencia de las transformaciones económicas y sociales, para la incorporación de nuevas competencias en los planes y programas de estudio.
- Conocer el grado de satisfacción del profesional ya confrontado al mercado laboral, a cerca de la formación recibida por la Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Obtener información de importancia que permita hacer un plan de acción administrativo para la mejora de la calidad académica.
- Tener una base estadística completa de los egresados de la unidad académica..

### **METAS A LARGO PLAZO**

- Tener una base historica de datos estadísticos de los indicadores de importancia dentro del programa de seguimiento de egresados desde la primera generación hasta la actual, manteniendola en constante renovación y adecuación a los cambios del programa

institucional de seguimiento de egresados y conforme a la metodología de instituciones reconocidas en el rubro (ANUIES).

- Contar con los informes estadísticos y descriptivos de manera organizada para tener a la mano información digital y física.